



# Codice Etico di Medix Italia S.r.l.

# INDICE

1	PREMESSA .....	3
2	DESTINATARI .....	3
3	PRINCIPI FONDAMENTALI .....	3
3.1	Rispetto delle leggi e dei regolamenti .....	4
3.2	Onestà, diligenza e spirito di collaborazione .....	4
3.3	Rispetto della dignità delle persone .....	4
3.4	Tutela della privacy e delle informazioni riservate .....	5
3.5	Tutela di marchi, proprietà intellettuali, opere dell'ingegno e diritti d'autore .....	5
3.6	Impegno per la sicurezza dei prodotti commercializzati .....	5
3.7	Trasparenza e tracciabilità .....	5
3.8	Accuratezza delle scritture contabili .....	6
3.9	Conflitti d'interesse .....	6
3.10	Omaggi, sponsorizzazioni, spese di rappresentanza e liberalità .....	7
3.11	Procedimenti penali .....	7
3.12	Sicurezza e salute dei lavoratori .....	8
3.13	Tutela dell'ambiente .....	8
4	REGOLE DI COMPORTAMENTO .....	8
4.1	Rapporti con i clienti pubblici e con altre Pubbliche Amministrazioni .....	8
4.2	Rapporti con i clienti .....	9
4.3	Rapporti con i dipendenti .....	10
4.4	Rapporti con i fornitori .....	10
4.5	Rapporti con agenti, collaboratori esterni e consulenti .....	11
5	ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO .....	11
6	SEGNALAZIONI ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA .....	12
7	SISTEMA SANZIONATORIO .....	12

## **1 PREMESSA**

Con il presente Codice Etico (di seguito anche "Codice"), Medix Italia S.r.l. (di seguito anche "Medix" o la "Società") intende formalmente definire il sistema di valori etici ai quali si ispira nello svolgimento delle proprie attività, nonché nei rapporti con soggetti terzi nell'ambito di qualsiasi attività concernente la Società o il proprio oggetto sociale.

Il presente Codice è approvato dal Consiglio di Amministrazione, che ne dà la più ampia diffusione e pubblicità.

Il Codice costituisce altresì un importante elemento su cui si basa il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 (di seguito "Modello 231") adottato da Medix.

La Società, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto delle normative vigenti e/o che rifiutino di adeguarsi ai principi etici e alle regole di comportamento previste nel presente Codice, con particolare – seppur non esclusivo – riferimento ai rapporti con le Pubbliche Amministrazioni.

## **2 DESTINATARI**

"Destinatari" del presente Codice Etico sono gli Amministratori della Società e i dipendenti, nonché, per quanto di ragione, i collaboratori, gli agenti, i distributori / rivenditori, i consulenti ed in genere coloro che si trovano ad operare in nome e/o per conto e/o nell'interesse di Medix.

Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare quanto contenuto nel presente documento, nel loro agire per conto di Medix, nel suo interesse, o comunque nelle relazioni commerciali o professionali con quest'ultima.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per tutti i Destinatari per quanto di competenza, e costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, fedeltà, correttezza e lealtà che devono ispirarli nello svolgimento delle proprie attività.

Tutti i Destinatari, ed in primis gli amministratori, i dipendenti e gli agenti di Medix, hanno l'obbligo di:

- prendere atto e conoscere le norme e i principi contenuti nel presente Codice;
- astenersi da comportamenti contrari al Codice;
- rivolgersi all'Organismo di Vigilanza nominato dalla Società per chiarimenti o segnalazioni in merito a possibili violazioni del Codice o presunte tali.

## **3 PRINCIPI FONDAMENTALI**

L'immagine e la reputazione della società sono valori da tutelare e sviluppare attraverso la piena diffusione, condivisione e osservanza dei principi etici e di comportamento di seguito enunciati, ai quali la Società si ispira e dei quali richiede il rispetto da parte di tutti i Destinatari.

### **3.1 Rispetto delle leggi e dei regolamenti**

Tutte le attività poste in essere in nome e per conto di Medix devono essere svolte nel rispetto assoluto delle leggi e dei regolamenti vigenti comunitari, nazionali ed internazionali. Ciascun Destinatario si impegna, quindi, ad acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle norme di legge e dei regolamenti applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni.

Medix condanna ogni comportamento che possa costituire atto di corruzione nei confronti di clienti pubblici, altre Pubbliche Amministrazioni, e soggetti privati in genere, nel suo interesse o vantaggio.

### **3.2 Onestà, diligenza e spirito di collaborazione**

L'onestà e l'integrità morale, nonché la correttezza e la buona fede, rappresentano i principi fondamentali per tutte le attività della Società e costituiscono valori essenziali della gestione organizzativa. I rapporti con i portatori di interesse - ovvero quei soggetti (individui, gruppi, organizzazioni) con cui sono presenti relazioni significative e/o i cui interessi sono a vario titolo influenzati dallo svolgimento dell'attività sociale di Medix - devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, integrità e reciproco rispetto.

Ciascun Destinatario svolge la propria attività con la diligenza richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno professionale nel conseguimento degli obiettivi assegnatigli, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione, ed assumendosi le responsabilità che gli competono in ragione delle proprie mansioni. Ciascun Destinatario, inoltre, svolge con impegno le necessarie attività di approfondimento ed aggiornamento.

La collaborazione reciproca tra i soggetti coinvolti a qualsiasi titolo in un medesimo progetto rappresenta per Medix un principio imprescindibile.

### **3.3 Rispetto della dignità delle persone**

Medix riconosce che fattore essenziale di successo dell'impresa sia il contributo professionale delle persone che vi operano. La Società:

- considera l'individuo, i suoi principi e i suoi diritti, valori intangibili da tutelare;
- promuove e rispetta la dignità personale e i diritti fondamentali della persona, tutelandone l'integrità morale;
- considera l'imparzialità di trattamento un valore fondamentale nell'ambito di ogni relazione,
- promuove l'uguaglianza, impegnandosi a garantire eguali opportunità.

Nelle relazioni, sia interne che esterne, non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio della dignità personale, della sfera privata e dei diritti della personalità individuale, basato sulla razza, la nazionalità, le condizioni sociali, le opinioni politiche e sindacali, il credo religioso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute, e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona.

### **3.4 Tutela della privacy e delle informazioni riservate**

Medix assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di trattamento dei dati. La Società si impegna a garantire il rispetto della Privacy, specie in merito alle informazioni attinenti la sfera privata e le opinioni dei propri dipendenti o clienti e, più in generale, di quanti con essa interagiscono.

I Destinatari hanno il dovere di rispettare e proteggere le notizie e informazioni inerenti l'attività di Medix acquisite e/o elaborate in occasione dell'espletamento del proprio incarico o funzione, e di farne un uso corretto nell'interesse dell'azienda, tutelandone la confidenzialità e riservatezza.

### **3.5 Tutela di marchi, proprietà intellettuali, opere dell'ingegno e diritti d'autore**

La tutela dei marchi, delle proprietà intellettuali, delle opere dell'ingegno e dei diritti d'autore, propri o di terzi, è considerata di primaria importanza ed è pertanto vietata ogni condotta volta alla loro alternazione, contraffazione, improprio utilizzo nonché alla relativa riproduzione, diffusione, vendita o utilizzo indebiti.

### **3.6 Impegno per la sicurezza dei prodotti commercializzati**

Medix si impegna a commercializzare dispositivi medici e altri prodotti la cui qualità, sicurezza e affidabilità siano assicurati ai massimi livelli, nel pieno rispetto di tutte le normative europee, disposizioni ministeriali e altre regolamentazioni applicabili in materia di conformità dei prodotti, sicurezza, nomenclatura, efficacia e idoneità d'uso.

L'impegno è perseguito a partire dalla selezione di prodotti e produttori di primaria qualità e reputazione.

### **3.7 Trasparenza e tracciabilità**

Tutte le informazioni che vengono diffuse dalla Società devono essere accurate, corrette, complete, trasparenti e comprensibili, in modo da permettere ai terzi di assumere decisioni consapevoli, allorché si relazionino con la stessa.

Tutti i flussi e le transazioni finanziarie, i pagamenti, le spese e l'alienazione di beni devono essere tracciabili per identificare le controparti delle operazioni commerciali, ossia i soggetti che preparano, autorizzano ed effettuano il pagamento, oltre al destinatario. I medesimi devono essere accuratamente rispecchiati, in forma vera ed equa, nei registri, nei libri, nei bilanci e negli altri documenti aziendali per mantenere un livello di trasparenza elevato. La contabilità e la tenuta dei libri devono rispettare gli standard contabili in vigore. Ciascun Destinatario deve, infatti, conservare adeguata documentazione di ogni operazione effettuata, al fine di consentire e di poter procedere in ogni momento a verificare le motivazioni e le caratteristiche dell'operazione, nelle fasi di autorizzazione, effettuazione, registrazione e verifica dell'operazione stessa.

### 3.8 Accuratezza delle scritture contabili

Medix considera correttezza, completezza informativa e trasparenza regole imprescindibili nella rilevazione contabile e si impegna ad adottare questi criteri circa la propria situazione patrimoniale ed il proprio andamento economico.

Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali devono essere basate su informazioni precise, esaurienti e verificabili, e riflettere la natura dell'operazione di cui si tratta.

Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili della Società per nessuna ragione, e nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito anche se su richiesta di un superiore.

Nell'attività di contabilizzazione dei fatti relativi alla gestione di Medix, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a rispettare scrupolosamente la normativa vigente e le procedure/prassi operative interne in modo che ogni operazione sia, oltre che correttamente registrata, anche autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

### 3.9 Conflitti d'interesse

I Destinatari del presente Codice perseguono, nello svolgimento delle proprie attività, gli obiettivi e gli interessi generali della Società e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Medix. Tutte le decisioni di business devono essere prese nell'interesse di Medix evitando qualsiasi situazione di conflitto di interesse tra attività personali o familiari e mansioni ricoperte nella Società che possa compromettere l'imparzialità di giudizio, in aderenza ai seguenti principi di comportamento:

- non accordare vantaggi di qualsiasi natura che siano in conflitto con gli interessi dell'impresa come assumere o promettere di assumere parenti/affini/amici propri o di chiunque intende ricavarne dei favori, come pure privilegiare determinati fornitori o sub-fornitori;
- non offrire né promettere di offrire denaro, regali o omaggi, al fine di ottenere favori o vantaggi personali;
- non cogliere per sé, né consigliare ad altri, le potenziali opportunità d'affari che altrimenti sarebbero a disposizione della Società;
- non partecipare alle decisioni, né influenzare in alcun modo le scelte aziendali, che riguardano i rapporti d'affari diretti ed indiretti tra la Società ed i propri parenti o amici e/o persone o società in cui i propri parenti o amici abbiano interessi di lavoro, economici, finanziari o di altro tipo.

Ogni situazione potenzialmente idonea a generare un conflitto di interessi, o comunque a pregiudicare la capacità del Destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse della Società, deve essere immediatamente comunicata all'Organismo di Vigilanza, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.

### **3.10 Omaggi, sponsorizzazioni, spese di rappresentanza e liberalità**

Medix vieta omaggi, pagamenti, regali, ricompense o vantaggi che siano intesi a favorire indebitamente l'aggiudicazione di forniture o comunque apportare indebiti benefici alla Società o creare aspettative di reciprocità.

Pertanto, nessun Destinatario del presente Codice Etico deve promettere o concedere denaro, beni in natura, facilitazioni o altre utilità, sotto qualsiasi forma e anche in modo indiretto, a qualunque soggetto (pubblico o privato), a fini corruttivi, ovvero per promuovere o favorire illecitamente gli interessi di Medix.

Allo stesso modo i dipendenti e collaboratori non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore.

E' altresì fatto obbligo di non effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse da quelle del mantenimento di cordiali rapporti d'affari.

Con particolare riferimento ai rapporti e agli adempimenti nei confronti della Pubblica Amministrazione, i Destinatari sono tenuti al rispetto di quanto previsto nel successivo paragrafo 4.1. e, per quanto di competenza e applicabili, di quanto previsto nelle regole interne della Società.

Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati come finalizzati a creare un obbligo di gratitudine, acquisire vantaggi in modo improprio o influenzare l'autonomia del giudizio del destinatario.

Regali, omaggi e rimborsi spese possono essere qualificati come spese ragionevoli e in buona fede solamente se:

- debitamente autorizzati;
- l'erogazione degli stessi non prevede il pagamento in contanti;
- chiaramente ed univocamente motivati e senza alcuna finalità, anche indiretta, di influenzare il destinatario affinché compia oppure ometta di compiere un'azione o una decisione;
- registrati adeguatamente nei libri e nei registri con documenti a sostegno per identificare il nome e il titolo del destinatario, il nome e il titolo di ciascun beneficiario del pagamento e lo scopo del pagamento;
- non proibiti dalle leggi e dalle norme locali relative ai Funzionari Pubblici.

Sono altresì vietate pratiche commerciali equiparabili alla dazione ingiustificata di omaggi o benefici, quali a titolo esemplificativo l'erogazione ripetuta o sistematica di prodotti omaggio in quantità non giustificabili rispetto al fatturato, ovvero la sostituzione gratuita di prodotti fuori garanzia.

### **3.11 Procedimenti penali**

E' fatto esplicito divieto di condizionare, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità, la volontà dei soggetti chiamati a rispondere all'Autorità Giudiziaria al fine di non rendere dichiarazioni o dichiarare fatti non rispondenti al vero.

### **3.12 Sicurezza e salute dei lavoratori**

Nell'ambito della propria attività Medix persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando le misure previste dalla Legge per il raggiungimento di questo scopo.

Per quanto di competenza e applicabile, ciascun Destinatario deve porre la massima attenzione nello svolgimento della propria attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per sé, per i propri collaboratori e colleghi, e per la collettività.

In particolare, devono osservarsi tutte le disposizioni dettate con riferimento al Testo Unico sulla Sicurezza (Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e s.m.i.) e di ogni altra norma di legge applicabile alla Società.

### **3.13 Tutela dell'ambiente**

Medix si ispira al principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali.

## **4 REGOLE DI COMPORTAMENTO**

Affinché il Codice Etico sia vissuto quotidianamente da tutti, è necessario che tutti i Destinatari lo condividano, lo rispettino e se ne facciano promotori internamente ed esternamente. Il Codice Etico rappresenta, infatti, uno strumento che può tutelare tutti i soggetti coinvolti da comportamenti arbitrari, fornendo un supporto e una guida nelle decisioni e nei modi di agire attraverso una declinazione degli impegni e delle aspettative che l'impresa ha nei confronti dei propri interlocutori.

### **4.1 Rapporti con i clienti pubblici e con altre Pubbliche Amministrazioni**

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, Medix - e per conto di questa ogni Destinatario che agisca in suo nome o nel suo interesse - non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni dell'istituzione interessata, al fine di ottenere il compimento di atti conformi o contrari ai doveri di ufficio.

I rapporti di Medix con i pubblici ufficiali in genere (ivi inclusi gli impiegati pubblici - a prescindere se siano incaricati di pubblico servizio o meno - e concessionari di pubblico servizio) si basano sulla trasparenza e sulla correttezza.

In particolare, nello svolgimento di trattative e attività commerciali in genere, ivi incluse le dimostrazioni e informazioni sui prodotti, o altre attività promozionali o di rappresentanza destinate a clienti pubblici, Medix richiede che i Destinatari si comportino correttamente e con trasparenza, astenendosi da ogni comportamento che possa costituire in ipotesi un atto corruttivo o comunque illecito.



Analogamente, i dipendenti e i collaboratori devono segnalare al proprio responsabile qualunque tentativo di estorsione o concussione da parte di un pubblico ufficiale o comunque di un pubblico dirigente, funzionario o impiegato di cui dovessero essere destinatari o a conoscenza.

Alla luce di quanto sopra, nessun dipendente, agente o collaboratore di Medix può:

- promettere o versare somme, denaro, o beni in natura a qualsiasi soggetto (sia esso un dirigente, funzionario o dipendente della Pubblica Amministrazione o un soggetto privato) per promuovere o favorire impropriamente l'aggiudicazione di contratti e ordini, e in generale gli interessi della Società anche a seguito di illecite pressioni. Sono consentiti omaggi e cortesie secondo gli usi commerciali o di modesto valore come riportato nel precedente paragrafo 3.10;
- inviare documenti falsi o artatamente formulati, attestare requisiti inesistenti o dare garanzie non rispondenti al vero;
- procurare indebitamente qualsiasi altro tipo di profitto (licenze, autorizzazioni, sgravi di oneri anche previdenziali ecc.) con mezzi che costituiscano artifici o raggiri (ad esempio: l'invio di documenti falsi o attestanti cose non vere);
- intraprendere attività economiche, conferire incarichi professionali, dare o promettere doni, danaro, o altri vantaggi, a pubblici ufficiali o impiegati pubblici coinvolti in procedimenti amministrativi che possono comportare vantaggi per Medix;
- ricevere indebitamente contributi, finanziamenti, mutui agevolati ovvero altre erogazioni dello stesso tipo in qualunque modo denominate, concessi o erogati da parte della Pubblica Amministrazione, tramite l'utilizzo o la presentazione di documenti falsi o mendaci, o mediante l'omissione di informazioni dovute;
- utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti destinati pubblici o agevolati per scopi diversi da quelli per cui sono concessi;
- scambiare illegittimamente informazioni sulle offerte con i partecipanti ad eventuali gare o procedure ad evidenza pubblica.

## 4.2 Rapporti con i clienti

La Società, nella gestione delle relazioni con i clienti, si attiene alle norme di legge e ai principi del presente Codice Etico, e richiede ai propri dipendenti e collaboratori di evitare qualunque situazione di conflitto di interessi con Medix, con l'obiettivo di massimizzare il valore aggiunto con il cliente.

E' proibito promettere o versare somme di denaro o altre utilità a rappresentanti e/o dipendenti di clienti (pubblici o privati) o potenziali clienti, o ancora a persone a questi vicine, con la finalità di promuovere o favorire gli interessi di Medix, anche a seguito di illecite pressioni.

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, Medix si impegna a:

- sviluppare e mantenere con essi favorevoli e durature relazioni;
- rispettare sempre gli impegni e gli obblighi assunti nei loro confronti;

- fornire informazioni accurate, complete e veritiere.

Dai clienti che svolgono attività di distribuzione o rivendita di prodotti - in virtù di accordi di distribuzione o concessione in vendita - Medix si attende comportamenti conformi ai principi del presente Codice e alla normativa applicabile. Nell'attività di promozione, distribuzione o rivendita dei prodotti commercializzati da "Medix", è pertanto da evitare qualsiasi pratica commerciale che possa configurare in ipotesi un comportamento illecito (a titolo esemplificativo e non esaustivo, un comportamento corruttivo), o comunque volto ad influenzare impropriamente le decisioni di approvvigionamento di un cliente finale, sia esso Ente Pubblico o privato. Comportamenti contrari al presente Codice possono essere considerati grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

### **4.3 Rapporti con i dipendenti**

Medix provvede alla diffusione del Codice Etico presso i dipendenti. È richiesto che i dipendenti conoscano e osservino, per quanto di loro competenza, le prescrizioni del Codice Etico e che, compatibilmente, ne promuovano la conoscenza presso i dipendenti neo-assunti nonché presso i terzi interessati dalla sua applicazione, con i quali vengano in contatto nello svolgimento delle proprie mansioni.

La Società, dal punto di vista professionale, promuove ed offre pari opportunità di crescita, escludendo arbitrarie discriminazioni, ispirando tutte le relazioni a principi di equità, correttezza e lealtà, basati su criteri meritocratici.

I rapporti tra i dipendenti, a prescindere dai livelli di responsabilità, si svolgono con correttezza e rispetto. Ciascun dipendente tiene un comportamento collaborativo, assolvendo ai propri compiti con responsabilità, efficienza e diligenza e nel rispetto dei valori della Società.

La selezione e l'assunzione del personale deve essere ispirata a criteri di trasparenza nella valutazione dei requisiti di competenza e professionalità, di capacità e potenzialità individuale. L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme o comunque elusiva delle disposizioni normative vigenti. In alcun modo Medix utilizza l'assunzione di dipendenti o l'attribuzione di incarichi quale attività strumentale a scopi corruttivi, evitando favoritismi e agevolazioni di ogni sorta.

Inoltre, la Società non dà impiego a lavoratori senza regolare permesso di soggiorno.

### **4.4 Rapporti con i fornitori**

Nei rapporti con i fornitori di beni o servizi, Medix opera nel rispetto della normativa e dei principi del presente Codice, instaurando rapporti unicamente con soggetti che godano di una rispettabile reputazione, che siano impegnati solo in attività lecite, e la cui cultura etica sia comparabile a quella di Medix.

Nella selezione dei fornitori sono privilegiati l'affidabilità del fornitore e la sua capacità di assolvere correttamente le obbligazioni assunte, nonché il rapporto qualità/prezzo del bene o della prestazione offerta, senza alcuna discriminazione o valutazione aprioristica; si procede alla selezione dei fornitori e alla gestione dei relativi rapporti secondo criteri di imparzialità e di correttezza, evitando situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, con i medesimi.

E' proibito promettere o versare somme di denaro o altre utilità a rappresentanti e/o dipendenti di fornitori o potenziali fornitori (o a persone a questi vicini) con la finalità di promuovere o favorire gli interessi di Medix, anche a seguito di illecite pressioni.

#### **4.5 Rapporti con agenti, collaboratori esterni e consulenti**

Medix procede all'individuazione e alla selezione di agenti, collaboratori e consulenti con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio. Inoltre, assicura di ispirarsi esclusivamente a parametri obiettivi di competenza, professionalità, riservatezza ed eticità, tali da permettere di impostare un rapporto fiduciario con essi.

La Società potrebbe essere ritenuta responsabile per pratiche corruttive o altri comportamenti illeciti posti in essere da collaboratori, agenti e consulenti esterni che agiscono per conto di Medix o a suo vantaggio/beneficio.

Pertanto, la Società si attende da tali soggetti comportamenti conformi ai principi del presente Codice e alla normativa applicabile. Comportamenti contrari possono essere considerati grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

### **5 ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO**

La Società informa tutti i Destinatari delle disposizioni e dell'applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza. In particolare provvede:

- alla diffusione del Codice presso i Destinatari;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice;
- all'eventuale aggiornamento delle disposizioni del Codice in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestano.

Il Codice Etico è pubblicato, con adeguato rilievo, sul sito internet della Società [www.medixitaliasrl.it](http://www.medixitaliasrl.it).

Tutti i Destinatari, per quanto di ragione, sono tenuti a collaborare all'efficace attuazione del Codice Etico, nei limiti delle proprie competenze e funzioni. In nessun modo agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti, anche realizzati con condotte omissive e in eventuale concorso con altri, in contrasto con la normativa e con tali principi. In particolare, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a operare affinché tali norme siano adeguatamente applicate sia all'interno di Medix sia, in generale, da tutti i suoi interlocutori.

## **6 SEGNALAZIONI ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA**

L'ente deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del presente Codice, oltre che a promuoverne la diffusione e la conoscenza, è l'Organismo di Vigilanza della Società.

Ogni violazione o sospetto di violazione dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice da parte dei Destinatari deve essere comunicata prontamente, per iscritto e in forma non anonima, all'Organismo di Vigilanza competente tramite l'indirizzo di posta elettronica dedicato.

A seguito delle segnalazioni ricevute l'Organismo di Vigilanza le valuta, effettua i relativi adempimenti, ed esamina i casi in cui è necessario attivarsi.

Tutte le segnalazioni pervenute all'Organismo di Vigilanza sono gestite in assoluta confidenzialità. I segnalanti in buona fede sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione e in ogni caso sarà assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente o in malafede.

## **7 SISTEMA SANZIONATORIO**

L'osservanza delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di Medix, nonché di ogni altro rapporto comunque regolato ex lege o contrattualmente. Come già menzionato nei precedenti paragrafi la violazione delle norme etiche costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro con ogni conseguenza di legge o contrattualmente regolata, e salvo il risarcimento dei danni causati alla Società.

Medix, attraverso gli organi e le funzioni a ciò appositamente preposte, provvede a comminare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni del presente Codice e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro e contrattuale.

I provvedimenti nei confronti dei dipendenti derivanti dalla violazione dei principi etici e delle regole comportamentali di cui al presente Codice sono quelli previsti dai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro applicabili.

Ogni comportamento posto in essere da agenti, consulenti, collaboratori, ed altre controparti collegati a Medix da un rapporto contrattuale non di lavoro dipendente e, comunque non soggetti alla direzione o alla vigilanza, in violazione delle previsioni del presente Codice, determinerà provvedimenti da parte di Medix che, possono concretizzarsi con la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni alla Società.